

Adriana Reyes

CEO en Punta del Este Operadora
y de The Pangea Travel Store México



Quadrant, Pangea y el nuevo poder del agente de viajes

El futuro del agente ya empezó.

Olvídate de vender vuelos.
Olvídate de competir con internet.

El verdadero negocio del turismo hoy... es diseñar experiencias.

Desde Pangea The Travel Store, este cambio no solo se entiende, se está ejecutando.
Y la herramienta que lo está haciendo posible tiene nombre: Quadrant Travel Technology.

En esta entrevista, Adriana Reyes, Directora General de Pangea México, explica por qué el agente que no evolucione... se queda fuera.
Y por qué el futuro del turismo no se reserva.



QUADRANT: LA HERRAMIENTA QUE ESTÁ CAMBIANDO EL JUEGO

"Quadrant es una plataforma que permite diseñar un viaje completo desde un solo lugar."

Así de simple.
Y así de poderoso.

En un sector donde durante años el agente trabajó con múltiples sistemas, documentos y procesos manuales, Quadrant propone algo distinto:

centralizar todo el viaje
en una sola herramienta

- vuelos
- hoteles
- actividades
- traslados
- servicios adicionales

Pero más allá de la tecnología...
lo importante es lo que permite aguilizar.

“

"Quadrant no es solo una herramienta... es la posibilidad de que el agente vuelva a enfocarse en el cliente."



EL PROBLEMA QUE NADIE ESTABA RESOLVIENDO

Durante años, el agente de viajes vivió atrapado en la operación.

Buscar tarifas.
Comparar opciones.
Armar propuestas.
Enviar documentos. Horas... invertidas en procesos.

"No es que el agente no tenga conocimiento. Es que muchas veces no tiene el tiempo para usarlo."

Y ahí está el verdadero problema. El talento existe. La tecnología... no siempre.

DE AHÍ NACE QUADRANT



Quadrant no surge como un producto más. Surge como una necesidad real del sector.

"Nos preguntamos algo muy sencillo: ¿por qué diseñar un viaje tiene que ser tan complicado?"

La respuesta fue clara, simplificar, eliminar fricción. Y devolverle al agente el control de su trabajo. Hoy, con Quadrant, el agente puede construir itinerarios completos desde un solo entorno... de forma rápida, ordenada y profesional.

EL GRAN CAMBIO: DE DISTRIBUIR A DISEÑAR

Durante décadas, el turismo giró alrededor de sistemas como:

- Amadeus
- Sabre Corporation

Plataformas diseñadas para distribuir inventario. Pero el mercado evolucionó.

*“Hoy el viajero no quiere solo un vuelo o un hotel.
Quiere una experiencia.”*

Quadrant responde a esa nueva lógica. No se trata de vender piezas sueltas. Se trata de construir un viaje completo.

*“El viaje ya no se arma
producto por producto...
se diseña como una
experiencia.”*

VELOCIDAD QUE SE TRADUCE EN VENTAS

Uno de los beneficios más claros de Quadrant es la velocidad. Un agente puede construir un viaje completo en minutos. Pero no se trata solo de rapidez. Se trata de calidad. Cuando el agente deja de perder tiempo en tareas operativas... puede dedicar ese tiempo a mejorar el viaje.

Eso se traduce en:

- propuestas más atractivas
- más cierres
- clientes más satisfechos

EL NUEVO PERFIL DEL AGENTE

El agente de viajes ya no es un intermediario. Es un asesor. Un estratega. Un diseñador de experiencias.

*“Hoy cualquiera puede reservar...
pero no cualquiera puede diseñar
bien un viaje.”*

Y ahí está la gran oportunidad.



LA VENTAJA FRENTE A LAS OTAS

Las OTAs no van a desaparecer.

Pero tampoco las agencias.

Simplemente juegan roles distintos.

- OTAs → eficiencia
- Agentes → valor

“La tecnología permite que el agente tenga la eficiencia de una OTA... pero con un nivel de personalización mucho mayor.”

Y eso cambia completamente la conversación.

CONOCER AL CLIENTE: EL VERDADERO LUJO

Quadrant también transforma la relación con el viajero.

Gracias a herramientas como CRM integrado, el agente puede:

- entender preferencias
- recordar viajes anteriores
- anticipar necesidades

Eso crea algo que hoy vale más que cualquier tarifa: confianza

*“El verdadero lujo hoy
no es el hotel...
es que alguien entienda
cómo quieres viajar.”*

PANGEA: EL MODELO QUE LO HACE POSIBLE

Para entender Quadrant... hay que entender Pangea The Travel Store.

Pangea no es una agencia tradicional.

Es una experiencia.

Un espacio donde el cliente:

- se inspira
- descubre
- y diseña su viaje

“La agencia deja de ser un punto de venta... y se convierte en un espacio de creación.”

Y Quadrant es la herramienta que sostiene ese modelo.

EL MOMENTO DEL AGENTE MEXICANO

México tiene algo muy claro: talento, conocimiento, experiencia

Pero también enfrenta un reto: evolucionar tecnológicamente

*“Quadrant permite al agente
mexicano dar ese salto...
sin perder su esencia.”*

EL FUTURO: DISEÑADORES DE VIAJES

El futuro del agente no es desaparecer.

Es evolucionar.

Hacia un perfil donde combina:

- conocimiento
- creatividad
- tecnología

Y donde la agencia se convierte en algo nuevo: un estudio de diseño de viajes

Quadrant no es una moda. Es una señal clara de hacia dónde va la industria.

Adriana Reyes, al frente de Pangea The Travel Store en México, no solo describe un cambio... lo está liderando.

Un cambio donde el agente deja de ser operador... y se convierte en creador.

Donde la agencia deja de vender... y empieza a diseñar.

Y donde Quadrant Travel Technology es la herramienta perfecta para diseñar grandes experiencias.

