



# SAN ANTONIO LLEGA A CDMX

## EXPERIENCIA GASTRONÓMICA AL ESTILO TEXANO

La promoción turística evoluciona, y hoy los destinos buscan conectar con el viajero a través de experiencias.

En ese contexto, San Antonio llevó su esencia gastronómica a Ciudad de México con una activación realizada en Grill MX, donde el sabor fue el protagonista.

Durante el evento, representantes de San Antonio presentaron la oferta del destino ante medios y profesionales del sector, destacando la importancia de la gastronomía como elemento clave para entender su identidad.

## UNA EXPERIENCIA INMERSIVA DESDE LA COCINA



La jornada comenzó con la bienvenida de Dorah Benavidez, VP de Desarrollo de Producto Turístico, junto a Brenda, Sales Manager de Visit San Antonio, acompañadas por siete prestadores de servicios que acercaron al público a la esencia del destino.

Pero el evento fue más allá de una presentación tradicional. Los asistentes participaron en una masterclass de BBQ al estilo texano, con recetas traídas directamente desde San Antonio, desarrolladas por un chef del destino.

La dinámica incluyó trabajo en equipo y una competencia culinaria donde cada participante puso a prueba su creatividad y técnica.



★  
AL FINAL,  
CONOCER UN  
DESTINO NO SIEMPRE  
EMPIEZA CON UN  
VIAJE.  
A VECES, EMPIEZA  
CON UN SABOR.



ENSALADA  
DE PAPA  
TRADICIONAL



TÉCNICAS  
DE BBQ  
AUTÉNTICO



POSTRES  
COMO CRUMBLE  
DE MANZANA

## SABORES QUE CUENTAN UNA HISTORIA

Entre parrillas encendidas, humo y sazón, los participantes prepararon clásicos de la cocina texana que reflejan la esencia del destino.

La gastronomía conecta a los turistas con San Antonio porque permite entender su identidad de una forma mucho más emocional y auténtica. A través de sus sabores, tradiciones y experiencias culinarias, el visitante no solo descubre comida, sino también parte de la cultura, la historia y el estilo de vida local.

## TURISMO QUE SE VIVE

Más que una clase de cocina, la experiencia funcionó como una forma directa de conexión con el destino. Este tipo de actividades refuerzan una tendencia clara en la industria turística, el viajero ya no solo busca visitar un lugar, sino vivirlo a través de sus sentidos.

San Antonio apuesta por esta narrativa, donde la comida se convierte en un puente cultural.



## LOS 5 SELLING POINTS DE SAN ANTONIO

- 

**1 CULTURA**


- 

**2 GASTRONOMIA**


- 

**3 ES PARA TODOS**


- 

**4 PARQUES**


- 

**5 ENTRETENIMIENTO**



Visitar San Antonio es disfrutar una mezcla única de cultura, gastronomía texana, entretenimiento y experiencias familiares.

Entre BBQ auténtico, historia y una atmósfera vibrante, la ciudad ofrece una forma cálida y auténtica de vivir Texas.