

# LA VISTA QUE SE CONVIERTE EN EXPERIENCIA

## JIM VOZELLA

Senior Sales Manager de 360 Chicago

En una ciudad donde los rascacielos compiten por la atención del viajero, hay propuestas que entienden algo clave: no basta con subir... hay que emocionar. Desde lo alto de la icónica torre en Michigan Avenue, Jim Vozella lidera la estrategia que ha convertido a 360 Chicago en una experiencia que se vende sola... si sabes contarla.



UBICACIÓN PRIVILEGIADA

En el corazón de la acción: Michigan Avenue, con hoteles, tiendas y la playa a solo pasos.



MÁS QUE UNA VISTA

Descubre la historia de la ciudad y sus 77 barrios, conectándote con su esencia y viviendo cada experiencia.



ADRENALINA ÚNICA

TILT es único en el mundo: inclínate hacia el vacío desde un rascacielos y siente la adrenalina.



EL CIERRE PERFECTO

En Cloud Bar, disfruta un cóctel mientras el atardecer transforma la ciudad: un momento inolvidable.

**TR:** *Travel Report: Jim, empecemos por lo esencial. ¿Cuál es tu rol dentro de 360 Chicago?*

Jim Vozella: Dirijo el área de turismo. Mi día a día está enfocado en construir relaciones con socios estratégicos: agencias de viajes, operadores, OTAs y mercados internacionales clave como México. No se trata solo de atraer visitantes, sino de conectar con ellos antes de que lleguen.

**TR:** *¿Qué hace diferente a 360 Chicago frente a otros observatorios de la ciudad?*

JV: "No estamos vendiendo solo una vista, estamos vendiendo una experiencia". Nuestra ubicación sobre Michigan Avenue nos coloca en el corazón del movimiento: hoteles, shopping y una de las playas mejor valoradas de Estados Unidos a pasos de distancia. Pero lo más importante es lo que contamos desde arriba.

*El visitante no solo mira. Interpreta.*

**TR:** *Y en medio de todo eso aparece TILT...*

JV: TILT cambia la conversación. Es el único en el mundo que te inclina hacia el vacío desde un rascacielos.

*"Hay quien viene por la vista... y termina recordando la adrenalina".*

Ese momento divide. Hay quien duda. Hay quien se lanza sin pensar.

**TR:** *Llevemos esto al terreno comercial. ¿Cómo están trabajando el mercado mexicano?*

JV: México es prioridad. Desde 2023 decidimos entrar con una estrategia directa. Es poco común que una atracción tenga representación específica en un mercado, pero lo hicimos. Y funcionó.

*Hoy el enfoque es claro: relaciones. Agentes de viajes, segmento MICE, medios. Construcción constante.*

*"Nos permitió crear vínculos reales dentro del mercado mexicano y posicionarnos no solo como una atracción, sino como una experiencia que debe estar en el itinerario"*

**TR:** *Justo ahí. ¿Qué necesita saber un agente para vender bien 360 Chicago?*

JV: Precisión. Primero, el sistema de boletaje por horario. El visitante debe llegar a la hora indicada para tener una experiencia fluida. Segundo, el contexto: ubicación, accesos, qué hacer alrededor.

*Cuando el agente domina eso, deja de vender un ticket... y empieza a vender un momento.*

**TR:** *¿Qué errores ves cuando no se vende bien?*

JV: Confusión. En Chicago hay más de un observatorio, y a veces se mezclan. También pasa que no explican el tema de horarios y eso genera fricción.

*Al final, todo se resume en comunicación clara.*

**TR:** *El viajero también ha cambiado. ¿Qué notas hoy?*

JV: Llega más informado. Investiga, compara, compra desde su celular. Pero también busca experiencias que valgan la pena contar.

**TR:** *Más allá de la vista, ¿qué más ofrece el espacio?*

JV: Mucho. Renovamos el concurso en 2024 con contenido bilingüe en inglés y español. Contamos la historia de la ciudad y sus barrios. Arriba, TILT, claro... pero también el recorrido completo del deck y la experiencia gastronómica ligera.

**TR:** *Si tuvieras que venderlo en una sola frase...*

JV: "Es el lugar donde empieza tu viaje por Chicago".

**TR:** *¿Qué viene para 360 Chicago?*

JV: Estamos creciendo. Para 2027 abriremos dos nuevos niveles, los pisos 95 y 96. Será una experiencia aún más completa, con un espacio privado para eventos que llevará la propuesta a otro nivel.

*El mensaje es claro: esto no se detiene.*

*Porque en turismo, quedarse quieto es desaparecer. Y aquí, en lo más alto de Chicago, el movimiento es constante. Y la vista... apenas es el inicio.*