

ALBERTA

EL DESTINO QUE TIENES QUE ENTENDER PARA VENDER

PAUL ORIZAGA

Director de Cuenta de Travel Alberta 

Durante la transmisión de nuestros amigos de Travel Shop Aula 4.0 tuvimos la oportunidad de platicar con Paul Orizaga, representante de Travel Alberta en México, quien nos compartió, de forma directa y sin rodeos, algunas de las claves más importantes para entender y recomendar Alberta entre los agentes de viajes. Todo arranca con una idea clara: Alberta dejó de ser un destino lejano.



NO TE QUEDES SOLO CON LO CLÁSICO

Alberta es mucho más que Banff y Lake Louise. Cada región tiene algo único que ofrecer.



1 CIUDADES QUE TAMBIÉN SUMAN

Calgary merece al menos un par de días completos. Museos, restaurantes, vida urbana y eventos como la Calgary Stampede la convierten en una experiencia única durante todo el año.



2 NATURALEZA EXTREMA Y EXPERIENCIAS ACCESIBLES

- Glaciar Athabasca en Ice Explorers
- Columbia Icefield Skywalk

Parque Nacional Jasper, reserva de cielo oscuro



3 INVIERNO: UN PARAÍSO BLANCO

- Esquí en Banff y Jasper
- Trineos de perros
- Caminatas con raquetas

No necesitas experiencia previa. Llega, aprende y disfruta.



4 VERANO: NATURALEZA EN SU MÁXIMA EXPRESIÓN

- Lagos turquesa, hiking
- Bicicleta de montaña y actividades al aire libre


Aquí no solo observas el paisaje, lo vives.



REGIONES MENOS EXPLORADAS, EXPERIENCIAS MÁS AUTÉNTICAS




 CANMORE Y KANANASKIS

Alternativas más tranquilas, con excelente infraestructura y menos saturación.

 EL SUR TE SORPRENDE




Royal Tyrrell Museum o Writing-on-Stone Provincial Park ofrecen paisajes únicos, historia ancestral y una narrativa que rompe con lo tradicional.


VENTAJAS PRÁCTICAS

-  **SIN IMPUESTO PROVINCIAL SOBRE LAS COMPRAS**
Solo pagas el 5% federal. Tu presupuesto rinde más y puedes incluir más experiencias.
-  **COMPRAS Y GASTRONOMÍA**
Zonas como Stephen Avenue o Chinook Centre ofrecen lo mejor de la vida urbana.
-  **FÁCIL DE VENDER**
Vuelos directos, experiencias para todos los gustos y excelente relación valor-beneficio.

“El principal error es pensar que Alberta está lejos y vender solo lo más conocido. Cuando entiendes todo lo que hay, la recomendación fluye sola”.

TIPO DE VIAJERO

-  **FAMILIAS**
Actividades para todas las edades y entornos seguros.
-  **PAREJAS**
Escenarios románticos, naturaleza y experiencias inolvidables.
-  **AMIGOS**
Aventura, deportes, buena comida y momentos únicos.

 **AHÍ ES DONDE ENTRAS TÚ**
No solo para recomendar, sino para saber contar bien la historia. Porque cuando la entiendes.. Alberta se vende sola.