



FESTIVAL GLOBAL: TOMORROWLAND

EL FESTIVAL QUE VOLVIÓ A LA MÚSICA ELECTRÓNICA EN DESTINO GLOBAL

Cada verano, la pequeña localidad de Boom, en Bélgica, se transforma en el epicentro mundial de la música electrónica. Tomorrowland no es solo un festival: es una experiencia inmersiva donde la producción, la narrativa visual y la música se combinan para crear un universo propio. Con escenarios monumentales inspirados en mundos de fantasía, efectos visuales de alto nivel y una curaduría musical que reúne a los DJs más influyentes del planeta, el evento ha logrado posicionarse como uno de los festivales más icónicos y aspiracionales del mundo. Este 2026 se celebrará durante dos fines de semana, del 17 al 19 de julio y del 24 al 26 de julio.

ORIGEN

Tomorrowland nació en 2005 en Bélgica como un pequeño festival de música electrónica organizado por los hermanos Beers.

Con el tiempo, su innovadora producción y enfoque en la experiencia lo transformaron en uno de los eventos más grandes e influyentes del mundo.

EL FESTIVAL COMO EXPERIENCIA

El festival construye mundos. Cada escenario está diseñado como una pieza narrativa que mezcla arquitectura, tecnología, iluminación y storytelling.



IMPACTO TURÍSTICO

El impacto turístico de Tomorrowland es masivo.

Cada edición reúne a cientos de miles de asistentes de más de 200 países, impulsando la ocupación hotelera en ciudades cercanas como Bruselas y Amberes, así como el tráfico aéreo y ferroviario en toda la región.

Además, activa un ecosistema completo de servicios y funciona como punto de partida para viajes por Europa, convirtiéndose en un motor clave del turismo internacional en Bélgica.



TIPS DE VENTA

Tomorrowland atrae a un público joven, global y altamente conectado. Es un viajero que busca experiencias intensas, sociales y memorables, con fuerte interés en música, tecnología y cultura digital.

PERFIL DEL VIAJERO IDEAL

Tomorrowland atrae a un público joven, global y altamente conectado. Es un viajero que busca experiencias intensas, sociales y memorables, con fuerte interés en música, tecnología y cultura digital.

RITMO GLOBAL

Tomorrowland demuestra que un festival puede convertirse en una marca global por sí misma.

No se trata solo de música electrónica, sino de una experiencia que combina comunidad, espectáculo y emoción a gran escala.

En el radar global de festivales, pocos logran lo que ocurre cada verano en Bélgica: reunir al mundo entero en un mismo ritmo. Porque en Tomorrowland, la música no solo se escucha. Se vive.

