



MONTRÉAL PRESENTA EN MÉXICO SU VISIÓN TURÍSTICA PARA 2026 ENFOCADA EN BIENESTAR Y EXPERIENCIAS URBANAS

En el marco del Mes de la Francofonía, Tourisme Montréal realizó en Ciudad de México una activación especial para presentar las novedades del destino ante medios especializados y representantes de la industria turística mexicana.

El encuentro fue encabezado por Octavio Amaro, Gerente de Relaciones Públicas y Trade de Tourisme Montréal para México, quien organizó esta iniciativa con el objetivo de fortalecer la presencia del destino en el mercado mexicano.

Durante el evento, celebrado en los jardines de la Delegación General de Québec en México, Amaro destacó la importancia del mercado mexicano y el creciente interés de sus viajeros por Canadá.



Octavio Amaro y Alexandre Caron

“Para nosotros es fundamental estar en México y conversar directamente con agentes de viajes, operadores y medios especializados. El mercado mexicano ha mostrado un crecimiento constante y queremos que conozcan de primera mano las experiencias y novedades que Montreal tiene preparadas”, explicó Octavio Amaro.

La presentación se realizó en la Delegación General de Québec en México, encabezada por Stéphanie Allard-Gomez.

También participaron representantes del sector turístico y socios de la industria, entre ellos Alexandre Caron, Director de Ventas de Mont-Tremblant, así como mayoristas y profesionales del turismo que trabajan activamente con el destino.

BIENESTAR COMO EJE DE LA EXPERIENCIA

Uno de los ejes centrales de la presentación fue el concepto de “bien-être”, o bienestar, una filosofía que forma parte del estilo de vida de Montreal y que hoy se ha convertido en uno de los pilares de su promoción turística.

“Hoy el viajero busca algo más que visitar un destino. Quiere vivirlo, conectar con su cultura y disfrutar del entorno. Montreal ofrece ese equilibrio entre naturaleza, cultura y vida urbana que cada vez más viajeros valoran”, señaló Amaro.



Este concepto se refleja en espacios como Mont Royal, el icónico parque que domina el paisaje de la ciudad y que invita a recorrer senderos, practicar deporte o contemplar la vista urbana desde sus miradores. A esto se suman experiencias distintivas como los spas nórdicos frente al río San Lorenzo, donde la hidroterapia, el diseño contemporáneo y el paisaje natural crean momentos de relajación profunda.

UN DESTINO PARA TODO EL AÑO

Uno de los grandes atractivos de Montreal es su capacidad de transformarse con cada estación.

Durante primavera y verano, la ciudad se llena de festivales internacionales, conciertos y terrazas gastronómicas.

El otoño ofrece paisajes espectaculares y una fuerte escena gastronómica, mientras que el invierno posiciona a Montreal como un destino urbano ideal para experiencias invernales y bienestar.



UN DESTINO CON POTENCIAL PARA EL MERCADO MEXICANO

Para agencias de viajes, mayoristas y organizadores de eventos en México, Montreal representa un destino versátil capaz de adaptarse a distintos segmentos del mercado.

Con acciones como esta activación en Ciudad de México, Tourisme Montréal busca fortalecer su relación con la industria turística del país y consolidar su presencia en uno de los mercados más importantes de América Latina.