

VISIT **FLORIDA**

ALEJANDRO PÉREZ



TRADE ACCOUNT MANAGER

**“FLORIDA LO
TIENE TODO,
PARA TODOS Y
TODO EL AÑO.”**

Florida no es solo un destino; es un universo completo de experiencias. Desde playas de ensueño y parques temáticos legendarios, hasta naturaleza virgen, gastronomía de clase mundial y eventos deportivos que mueven multitudes, el “Sunshine State” se posiciona como uno de los lugares más versátiles para el viajero mexicano. Para conocer a fondo lo que ofrece y cómo venderlo mejor, hablamos con Alejandro Pérez Longoria, Senior Trade Account Manager de Visit Florida, quien en esta entrevista comparte las claves para conquistar a todos los perfiles de cliente.

1. ¿Qué atractivos tiene Florida para los viajeros latinos y, en particular, los mexicanos?

Florida habla nuestro idioma en más de un sentido: la hospitalidad, la comida, el ambiente relajado, y sí, también el español literal en hoteles, restaurantes, parques y tiendas. En ciudades como Orlando, Miami, Fort Lauderdale y Tampa, hay comunidades latinas que permiten a los viajeros sentirse seguros y cómodos desde el primer momento.

Pero Florida no es solo confort cultural. Es un destino completo con más de 15 parques temáticos, más de 1,300 km de litoral, experiencias de compras para todos los bolsillos (Sawgrass Mills, Aventura Mall, Premium Outlets), gastronomía reconocida internacionalmente (con estrellas Michelin y chefs como José Andrés o Michelle Bernstein), y un calendario anual lleno de festivales multiculturales como el Calle Ocho, Art Basel, o el Florida Strawberry Festival. Para los viajeros mexicanos, este nivel de conexión cultural, variedad de entretenimiento y facilidad de acceso (vuelos directos desde 7 ciudades mexicanas) hacen de Florida una elección natural.

2. ¿Cuál es la mejor forma de recorrer y descubrir Florida?

La mayoría de los viajeros mexicanos prefiere rentar un auto en Florida por la flexibilidad que ofrece para visitar varias ciudades, transportar compras y detenerse en playas, pueblos o parques. Muchos atractivos, como outlets, manantiales y playas del Golfo, son más accesibles en coche.

El tren de alta velocidad Brightline ha transformado la movilidad, conectando Miami, Aventura, Fort Lauderdale, Boca Ratón, West Palm Beach y Orlando, con estaciones modernas y servicios como WiFi, espacio para equipaje y alimentos. En 2025 llegará a Tampa, ofreciendo traslados rápidos, cómodos y sustentables, además de paquetes con entradas, hoteles y traslados.

Una opción ideal puede combinar vuelo, tren y auto, por ejemplo: llegar a Miami, tomar el tren a Orlando y rentar un coche para visitar Crystal River o St. Pete.

3. ¿Cómo se puede combinar Florida con un crucero?

Florida tiene cinco puertos principales de cruceros, lo que facilita combinar unas vacaciones terrestres con una travesía por el Caribe. Miami, Fort Lauderdale, Port Canaveral (Orlando), Tampa y Jacksonville están perfectamente conectados y permiten múltiples combinaciones.

Los agentes pueden vender paquetes pre-crucero para disfrutar parques o compras antes de embarcar, o post-crucero para descansar en la playa o visitar una ciudad como Naples o Sarasota. Royal Caribbean, Norwegian, Disney Cruise Line y Carnival tienen salidas semanales desde Florida, y es frecuente encontrar promociones con traslados incluidos.

Además, Florida cuenta con hoteles cercanos a puertos con servicio de guarda equipaje, estacionamiento para cruceristas y shuttles privados. Incluso, existen opciones de mini cruceros de 3-4 noches desde Fort Lauderdale o Tampa que se ajustan a viajeros con menos tiempo. El secreto está en convertir el crucero en una experiencia 360°, no solo una escapada náutica.

**“Florida está
diseñada para
las familias, con
experiencias y servicios
para todas las edades.”**



4. ¿Por qué Florida es una opción ideal para familias?

Florida está diseñada para las familias. Desde los parques en Orlando hasta playas de baja profundidad como Clearwater Beach o Siesta Key, hay una experiencia para cada etapa de vida. Las ciudades están preparadas con infraestructura amigable: estacionamientos, rampas, restaurantes con menús infantiles, hospitales accesibles y opciones de hospedaje familiares como villas, departamentos o resorts con cocina.

Hay destinos que incluso ofrecen programas educativos interactivos para niños, como los talleres en el Kennedy Space Center, o el Florida Aquarium en Tampa. Además, muchos parques ofrecen paquetes familiares que incluyen acceso a múltiples atracciones por días consecutivos y permiten ahorrar considerablemente.

Y para padres y abuelos, también hay actividades relajantes o culturales: spas, campos de golf, conciertos gratuitos al aire libre o paseos en barco.

5. ¿Qué ventajas ofrece Florida para los amantes de la naturaleza?

Florida es hogar de más de 170 parques estatales, tres parques nacionales, y más de 1,000 manantiales. Esta diversidad convierte al estado en uno de los destinos de naturaleza más ricos del país. El Everglades National Park, los Florida Keys, el sistema de ríos subterráneos y los manglares lo hacen ideal para ecoturismo. En Crystal River, por ejemplo, pueden nadar con manatíes en un entorno regulado y respetuoso, y en John Pennekamp Coral Reef State Park (Key Largo), bucear entre arrecifes y barcos hundidos. Además, existen rutas de kayak bioluminiscente en la zona de Titusville y trails interpretativos con acceso para sillas de ruedas y adultos mayores. Hoy en día, muchos viajeros buscan un contacto profundo con la naturaleza y Florida ofrece experiencias auténticas, accesibles, seguras y sostenibles.

6. ¿Qué destinos de Florida podrían sorprender a quienes ya conocen lo más famoso?

Florida guarda muchas joyas que sorprenderán a los viajeros más frecuentes. **St. Augustine**, la ciudad más antigua de Estados Unidos, es una maravilla colonial con calles empedradas, murallas españolas y leyendas de piratas. St. Petersburg, por su parte, ha emergido como polo de arte contemporáneo con museos como el Salvador Dalí Museum o el Chihuly Collection. En el noroeste, Destin y Pensacola ofrecen playas de arena blanca casi vírgenes, perfectas para quienes buscan tranquilidad y contacto con la cultura local. Los Florida Keys, más allá de Key West, ofrecen experiencias de pesca, buceo y gastronomía marina de primer nivel. Los agentes pueden crear itinerarios que mezclen lo conocido (Disney, Miami) con lo exclusivo (Sanibel, Cedar Key, Tarpon Springs). Estos destinos fuera de ruta no solo ofrecen autenticidad, sino también una menor concentración turística.



7. ¿Qué novedades y próximas atracciones ofrece Florida?

En 2025 abrirá Epic Universe, el nuevo parque de Universal Orlando, con mundos dedicados a Nintendo, Harry Potter, monstruos clásicos y dragones. Disney también suma novedades como la atracción de Tiana y expansiones en Epcot y Magic Kingdom. La extensión del tren Brightline hasta Tampa mejorará la conectividad, y el Icon of the Seas ya navega desde Miami como el crucero más grande del mundo. Florida también será sede de 7 partidos del Mundial 2026, incluidos posibles juegos de la selección mexicana. A esto se suman nuevos hoteles de lujo, restaurantes con estrellas Michelin y festivales que se renuevan cada año. Como agente, es clave usar estos lanzamientos para generar urgencia: "¡ven a conocer lo nuevo antes que nadie!"

8. ¿Qué posibilidades hay para quienes buscan romance o luna de miel en Florida?

Florida ofrece opciones románticas para todos los estilos, desde lujo en Naples o Palm Beach hasta experiencias bohemias en Key West. Hay hoteles solo para adultos, cenas frente al mar, atardeceres en catamarán, spas y tours de arte urbano. Sanibel y Captiva son ideales para desconectarse, y St. Pete combina playas tranquilas con arte. Incluso los parques temáticos ofrecen paquetes románticos como cenas privadas, fotos en Magic Kingdom y suites para recién casados. Los agentes pueden crear paquetes de aniversario, propuestas o minimoons que mezclen aventura, descanso y experiencias personalizadas.

"La Copa Mundial 2026 es una oportunidad histórica para ofrecer paquetes temáticos de fútbol con estadía en Miami."

9. ¿Qué ofrece Florida a nivel deportivo?

Florida alberga franquicias de todas las grandes ligas: NFL, NBA, MLB, NHL y MLS. A eso se suma la F1 en Miami, el Super Bowl, el Miami Open, el Daytona 500 y el PGA Tour. El fichaje de Messi por el Inter Miami ha generado una explosión de turismo futbolero. Además, muchas ciudades ofrecen experiencias para fans: visitas guiadas a estadios, encuentros con jugadores, y acceso VIP a eventos. Y si el cliente viaja con amigos o en pareja, asistir juntos a un partido se convierte en un evento social. La Copa Mundial 2026 es una oportunidad histórica para ofrecer paquetes temáticos de fútbol con estadía en Miami

10. ¿Qué herramientas ofrece Florida para los agentes de viajes?

Visit Florida ofrece la plataforma gratuita Florida Travel Pro, que permite certificarse como experto en el destino. Incluye módulos base, especializaciones (gastronomía, naturaleza, inclusión) y recursos como itinerarios, mapas, fotos, contactos y videos. Está disponible en español y se actualiza periódicamente. Además, hay webinars, ferias presenciales y caravanas de capacitación en México. Incluso puedes acceder a programas de incentivos y sorteos por certificarte. También se incluyen herramientas para diseñar viajes personalizados según perfil (familias, parejas, aventura, compras), facilitando la venta cruzada y la fidelización del cliente. Capacitarse no solo informa: vende más y mejor.

¿Algo mas que desees agregar?

"A todas y todos los agentes de viajes de México, muchísimas gracias por su pasión, su profesionalismo y su confianza constante en Florida. Ustedes son los verdaderos embajadores del destino y, sin duda, una parte esencial de nuestro éxito. Los invito a seguir capacitándose, explorando nuevas propuestas y soñando con sus clientes para que cada viaje a Florida sea inolvidable."

¡NOS VEMOS PRONTO EN EL SUNSHINE STATE!"

