

TOKIO 2025

10 ERRORES COMUNES AL VISITAR O VENDER LA CAPITAL DE JAPÓN

(Y CÓMO EVITARLOS COMO UN EXPERTO DEL VIAJE)

Aquí te compartimos los 10 errores más comunes al visitar o vender Tokio, junto con sus soluciones, para que tu experiencia o la de tu cliente sea tan fluida como el metro japonés.

4



NO SABER LEER EL TIEMPO NI LAS DISTANCIAS

Un mapa engaña: pasar de Asakusa a Odaiba puede tomar una hora.

Agentes: diseña rutas lógicas: norte (cultura) – centro (modernidad) – sur (bahía).

Viajeros: usa Google Maps o Navitime y siempre calcula un margen de 15 minutos; Tokio premia la puntualidad, no la prisa.

3



CREER QUE TODO ES CARO (Y PERDERTE LO AUTÉNTICO)

Tokio puede ser sorprendentemente accesible si se sabe dónde comer y dormir.

Agentes: combina hoteles de Shinjuku o Ueno con experiencias locales: izakayas, ramen shops o mercados.

Viajeros: los menús ejecutivos o teishoku son baratos y exquisitos; busca los letreros con fotos o muestras de plástico.

2



LLGAR SIN CONEXIÓN O SIN TARJETA SUICA/PASMO

La movilidad es el corazón de la ciudad. Sin internet o sin tarjeta de transporte prepago, el visitante se pierde entre líneas y colores.

Agentes: incluye en tu paquete la e-SIM o el pocket Wi-Fi.

Viajeros: compra una Suica digital en tu celular (Apple Pay o Google Wallet) para usar tren, metro y hasta tiendas de conveniencia.

1



PENSAR QUE TOKIO SE VE EN TRES DÍAS

Error clásico de itinerario. Tokio no es una ciudad: es un archipiélago urbano de barrios con identidad propia.

Agentes: evita vender "Tokio express"; mínimo 4 noches para Shibuya, Asakusa, Akihabara, Shinjuku y una excursión a Nikko o Hakone.

Viajeros: no intentes verlo todo; elige dos barrios por día y deja espacio para perderte —Tokio se disfruta en los detalles.

RUTA IDEAL PARA VENDER O DESCUBRIR TOKIO

Día 1: Llegada y Shibuya Sky al atardecer.

Día 2: Templo Sensō-ji + crucero Sumida + cena en Asakusa.

Día 3: Akihabara + Ueno + Museo Nacional de Tokio.

Día 4: Harajuku + Santuario Meiji + Shinjuku nocturno.

Día 5 (opcional): Excursión a Nikko o Hakone.

HABLAR FUERTE O TOCAR SIN PERMISO

Japón valora el silencio y la distancia. Lo que en Latinoamérica es normal, allá puede parecer invasivo.

Agentes: incluye módulo de etiqueta japonesa en tu presentación.

Viajeros: evita hablar alto en trenes, no toques exhibiciones ni saques fotos en templos sin confirmarlo. El respeto abre puertas.



5

COMPRAR SIN TAX-FREE O SIN EFECTIVO



6

Muchos turistas pagan de más por desconocer el sistema Tax Free.

Agentes: recuerda que el IVA japonés (10%) se reembolsa en tiendas con señal Tax Free al mostrar pasaporte.

Viajeros: lleva algo de efectivo; no todos los locales aceptan tarjeta extranjera, sobre todo en barrios tradicionales.

NO PLANEAR SEGÚN TEMPORADA



7

Visitar Tokio sin considerar el clima es un error frecuente.

Agentes: explica que marzo-abril (sakura) y noviembre (otoño) son altísima demanda; reservar vuelos y hoteles con meses de anticipación.

Viajeros: en verano, lleva toalla y abanico; la humedad puede llegar al 90 %. En invierno, guantes y capas; Tokio sorprende con frío real.

CREER QUE BASTA CON VER SHIBUYA CROSSING



8

El famoso cruce es solo una postal. Lo inolvidable está en los callejones de Golden Gai, en el bar más pequeño del mundo o en un ramen a medianoche.

Agentes: ofrece recorridos temáticos: "Tokio nocturno", "Tokio gastronómico" o "Tokio alternativo".

Viajeros: explora sin miedo las calles secundarias; lo que parece un callejón puede ocultar un tesoro culinario o fotográfico.

IGNORAR EL CÓDIGO DE LOS TEMPLOS



9

Muchos turistas entran sin comprender la espiritualidad japonesa.

Agentes: añade mini módulo "Cultura y espiritualidad nipona".

Viajeros: lava tus manos en la fuente chozuya, inclina la cabeza antes de cruzar el torii y da dos palmadas suaves al rezar. No es religión: es respeto.

NO RESERVAR EXPERIENCIAS VIRALES (Y QUEDARSE SIN ELLAS)



10

Restaurantes como Ghibli Museum, TeamLab Planets, Pokemon Café o sumo tours se agotan semanas antes.

Agentes: incluye alertas de reserva anticipada.

Viajeros: compra con tiempo o perderás la oportunidad. En Tokio, lo espontáneo rara vez funciona.