



Hello Kitty

LA EXPERIENCIA TEMÁTICA DE

EVA AIR



QUIÉN ES EVA AIR

Origen y posicionamiento:
Aerolínea taiwanesa (1991),
parte de Star Alliance,
reconocida por Skytrax 5-Star y
pionera en Premium Economy.

+40

destinos
internacionales



HUB:

**TAIPÉI
(TPE)**

POR QUÉ HELLO KITTY (EL GIRO ESTRATÉGICO)

- **La chispa (2005):** alianza con Sanrio; el avión se convierte en experiencia 360° (cabina, servicio, compras).
- **Evolución:** pausa 2009 → relanzamiento 2011 → salto a largo radio (777) → pausa COVID 2020 → regreso 2023 con nuevas libreas y rutas.
- **Hoy:** programa vivo, con rotación de diseños y asignación a rutas clave en Asia y largo radio selecto.

*"No es un gimmick:
es un producto con demanda
y valor de marca."*

CRONOLOGÍA EXPRESS

- 2005: primeros A330 Hello Kitty.
- 2011: 2ª generación, expansión en Asia.
- 2013-2015: 777 temáticos al largo radio.
- 2020: pausa por pandemia.
- 2023-2025: reactivación, nuevas libreas y rutas (p. ej., Chicago, París, Japón/Corea, Sudeste Asiático).



FLOTA TEMÁTICA Y RUTAS (SNAPSHOT ACTUAL)

MODELOS Y LIBREAS DESTACADAS:

B777-300ER: BESTIES JET, LOLLY JET



A330-300: JOYFUL DREAM, CELEBRATION FLIGHT, BAD BADTZ-MARU TRAVEL FUN.



**A321-200: PINKY JET
(ESTACIONAL/REGIONAL).**



ASIGNACIÓN TÍPICA:

Largo radio: Taipéi-Chicago y Taipéi-París en rotación 777 temática (frecuencias limitadas).

777-300ER: JET DE LOS MEJORES AMIGOS



Regional Asia: Bali, Cebú, Clark, Japón/Corea con A330/A321 temáticos.

A333-300: SUEÑO ALEGRE



EL MUNDO HELLO KITTY ANTES DE ABORDAR (PRE-FLIGHT)



- **Touchpoints en tierra:** mostradores y puertas de embarque tematizadas, señalética y photo spots.
- **Identidad digital:** boarding pass y etiquetas de equipaje con diseños Sanrio (especialmente vía app).
- **Activaciones puntuales:** inauguraciones de ruta con amenity packs y sets fotográficos.



LA EXPERIENCIA A BORDO (NÚCLEO DEL PRODUCTO)



CABINA & TRIPULACIÓN

- Fundas de reposacabezas, cojines y mantas con personajes.
- Delantales temáticos sobre uniforme estándar.
- Tarjetas de seguridad y bolsas de mareo en estética Sanrio.



COMIDAS & PRESENTACIÓN

- Menús infantiles en “lunchbox” ilustradas; postres con lazo de Kitty; vajilla y servilletas temáticas.
- Snacks con empaques Sanrio; bebidas con etiquetas conmemorativas en lanzamientos.



AMENIDADES

- Kits (antifaz, pantuflas, cepillo, bálsamo), toallitas y detalles de cortesía (postales, stickers, naipes).



ENTRETENIMIENTO

- Interfaz del IFE con skins Sanrio, episodios infantiles y juegos de personajes.
- Caja destacada: “Cada detalle suma”: el diseño consistente convierte la cabina en un “micro-parque temático” a 30.000 pies.



LA EXPERIENCIA A BORDO (NÚCLEO DEL PRODUCTO)

- **Redes sociales:** #HelloKittyJet con alto shareability (selfies, unboxings de amenidades, hauls duty-free).
- **PR orgánico:** Llegada de libreas a aeropuertos icónicos = cobertura en prensa general y travel/aviation media.
- **Eventos especiales:** open doors, recorridos con influencers, dinámicas con obsequios en inauguraciones.



CÓMO “CAZAR” UN HELLO KITTY JET (TIP BOX)

- Buscar por librea/temático en el sitio de EVA al seleccionar vuelos.
- Revisar el equipo asignado (A321/A330/777 con livery) y frecuencias de la semana.
- Elegir asiento pensando en fotos (alas/ventana para el livery; pasillo para cabina).
- Llegar temprano: photo spots y mostradores especiales suelen estar en el hub.
- Explorar el catálogo a bordo al principio del vuelo (los “must” se agotan).



DUTY-FREE & COLECCIONABLES (INGRESOS AUXILIARES)

- **Hello Kitty Sky Shop:** maquetas a escala de libreas, sets de bloques (tipo nanoblock), totes ilustrados, pouches, bolsas térmicas, llaveros y ediciones limitadas por lanzamiento de librea/ruta.
- **Claves de compra:** artículos exclusivos de a bordo o por tiempo limitado → efecto “caza” y FOMO.



VUELA CON EVA AIR Y VIVE LA MAGIA DE HELLO KITTY EN LAS ALTURAS.

