

VANCOUVER CAUTIVA AL TRADE TURÍSTICO



VANCOUVER SE PRESENTA CON FUERZA EN CIUDAD DE MÉXICO

Destination Vancouver reunió en Ciudad de México a agentes de viajes y tour operadores en un evento exclusivo para presentar lo mejor del destino canadiense, compartir estrategias clave de comercialización y fortalecer la relación con el mercado mexicano. El encuentro, realizado en La Residencia del hotel Hyatt Regency, en Polanco, ofreció una experiencia inmersiva en torno a la esencia de Vancouver, destacando sus paisajes naturales, su oferta cultural y su hospitalidad.

Tendencias globales, con Vancouver al frente

Durante el evento se abordaron temas clave para la industria, comenzando con una visión general del mercado y las nuevas tendencias que están marcando el comportamiento de los viajeros. Se hizo hincapié en el auge del turismo sostenible, las experiencias al aire libre, el bienestar, y la búsqueda de destinos auténticos y seguros. Vancouver fue presentado como una ciudad que cumple con todos estos requisitos, al combinar entornos naturales espectaculares con una vibrante vida urbana.

Sabor local con visión global: la cocina vancouverita

Uno de los ejes principales fue la gastronomía. Se destacaron opciones que van desde restaurantes de autor hasta mercados locales como Granville Island, donde los visitantes pueden disfrutar de ingredientes frescos y cocina internacional. También se presentaron experiencias culinarias enfocadas en la sostenibilidad y la multiculturalidad, dos pilares que definen la identidad de Vancouver.



Naturaleza, arte y adrenalina: el portafolio ideal

Otro punto central fue la oferta de actividades y atractivos turísticos. Se hablaron de opciones como paseos en bicicleta por Stanley Park, recorridos en kayak por la bahía, avistamiento de ballenas, visitas a galerías de arte indígena, así como experiencias urbanas en Yaletown o Gastown. Todo esto forma parte de un portafolio de “qué hacer en Vancouver” que se adapta tanto al viajero aventurero como al sofisticado.

Dónde alojarse en Vancouver según el perfil del cliente

En cuanto al alojamiento, se ofreció una guía sobre las mejores zonas donde hospedarse, según el perfil del viajero. Desde hoteles de lujo con vista al puerto hasta opciones boutique y sostenibles, Vancouver cuenta con una amplia variedad que permite diseñar experiencias a medida para cada tipo de cliente.

Herramientas y argumentos para vender mejor

Uno de los aportes más valiosos para los asistentes fueron los tips para vender Vancouver de forma efectiva. Ana Vázquez, Market Manager para América del Norte en Destination Vancouver, compartió recursos visuales exclusivos, datos clave, argumentos de venta y herramientas digitales para enriquecer campañas. También se habló del perfil del viajero mexicano que más se interesa por este destino y se ofrecieron estrategias para conectar con él emocionalmente y destacar los diferenciales frente a otras ciudades de Norteamérica.



Networking con esencia canadiense

El evento también sirvió como espacio para el networking entre profesionales del sector. En un ambiente relajado, los asistentes compartieron ideas, casos de éxito y establecieron nuevas alianzas. El cóctel que cerró la noche incluyó bocadillos con inspiración canadiense, música ambiental y una atmósfera que transportó, simbólicamente, a los participantes a la costa oeste de Canadá.

Un aliado estratégico para el canal de ventas

Además, se reiteró el compromiso de Destination Vancouver por acompañar a los agentes de viajes con materiales, asesoría personalizada y actualizaciones constantes. La intención no es solo promover el destino, sino convertirse en un aliado estratégico para quienes están en contacto directo con el cliente final.



Viajar sin prisa: la filosofía Vancouver

El mensaje central de la velada, “Take the rush out of your hours”, invitó a replantear el turismo como una experiencia consciente, donde el viajero se conecta con el entorno, reduce el ritmo y disfruta de momentos significativos. Vancouver encarna esa filosofía: es un destino donde se respira tranquilidad, pero también se vive intensamente cada rincón.