

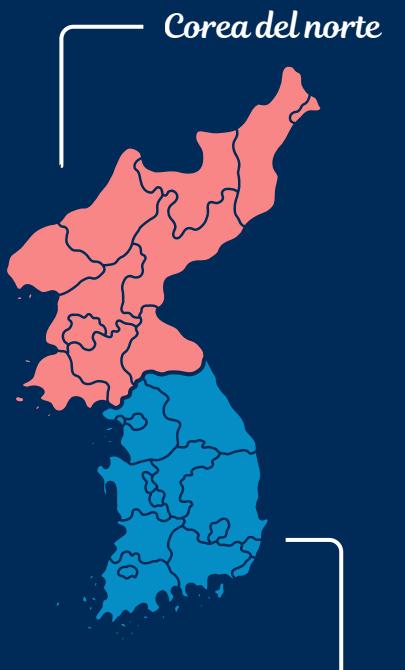


COREA DEL SUR

una experiencia inolvidable



Estaciones y experiencias



Corea del Sur es un destino que combina modernidad, tradición y naturaleza en un escenario versátil, ideal para distintos perfiles de viajero y con atractivos durante todo el año.

Vender Corea significa ofrecer un destino que cambia completamente según la temporada:



Primavera:

Ideal para quienes buscan paisajes florales y festivales de cerezos.



Verano:

Perfecto para clientes que disfrutan de playas, deportes acuáticos y celebraciones únicas como el Festival del Barro de Boryeong.



Otoño:

Opción atractiva para viajeros que prefieren climas frescos, senderismo y paisajes coloridos.



Invierno:

Recomendado para familias o amantes de la nieve gracias a sus estaciones de esquí y festivales de hielo.

Este enfoque permite personalizar el viaje de acuerdo con las expectativas de cada cliente.



Ciudades principales

Las urbes coreanas son un argumento de venta por su diversidad:



Seúl:

Capital vibrante que combina historia (palacios y barrios tradicionales) con modernidad y cultura pop.



Busan:

Ciudad costera que atrae a quienes buscan playa, arte y cine.



Gyeongju:

Recomendable para quienes valoran historia y patrimonio, conocida como un museo al aire libre.



Jeju:

Perfecta para un perfil más natural y relajado, con paisajes volcánicos y gastronomía distintiva.

Actividades culturales

El valor agregado de Corea está en sus experiencias únicas:



Hanok:

Estancias en casas tradicionales que combinan confort y cultura.



Templestay:

Vivencias espirituales en monasterios budistas.



Hanbok:

Alquiler de trajes típicos que brindan experiencias memorables y fotogénicas.



Hallyu:

El atractivo del K-Pop y los K-Dramas conecta con públicos jóvenes y fanáticos de la cultura pop.

Además, un calendario anual de festivales asegura eventos para recomendar en cualquier época.

Gastronomía

La cocina es un fuerte diferenciador al momento de vender Corea:



Bibimbap y barbacoa coreana como íconos de la mesa.

Kimchi jjigae y samgyetang como opciones caseras y reconfortantes.

Tteokbokki y hotteok en mercados callejeros, ideales para quienes buscan experiencias auténticas.

Soju y makgeolli que forman parte de la vida social local.

Transporte y consejos prácticos

La conectividad es otro argumento de venta:



- El tren KTX enlaza Seúl y Busan en menos de tres horas.
- El transporte urbano es eficiente y fácil de usar para turistas.
- Herramientas digitales como Naver Maps y Kakao Maps facilitan la movilidad.

Estos elementos garantizan comodidad y seguridad, aspectos muy valorados por los viajeros.

Consulta con un ejecutivo de Juliá Tours y ofrece a tus viajeros la mejor experiencia en Asia.