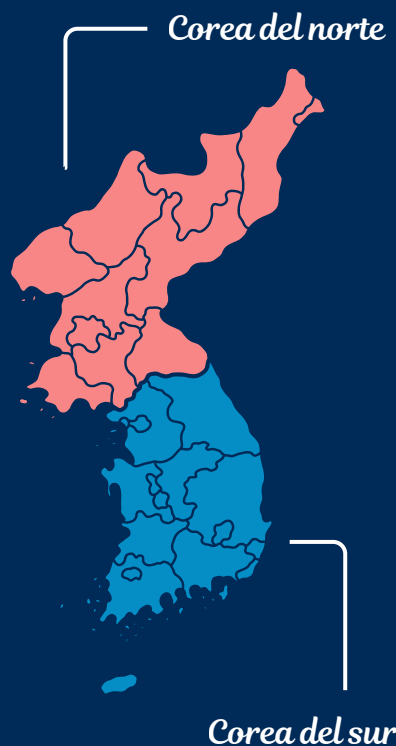




# COREA DEL SUR

## una experiencia inolvidable



**Corea del Sur es un destino que combina modernidad, tradición y naturaleza en un escenario versátil, ideal para distintos perfiles de viajero y con atractivos durante todo el año.**

### Estaciones y experiencias

Vender Corea significa ofrecer un destino que cambia completamente según la temporada:



#### Primavera:

Ideal para quienes buscan paisajes florales y festivales de cerezos.



#### Verano:

Perfecto para clientes que disfrutan de playas, deportes acuáticos y celebraciones únicas como el Festival del Barro de Boryeong.



#### Otoño:

Opción atractiva para viajeros que prefieren climas frescos, senderismo y paisajes coloridos.



#### Invierno:

Recomendado para familias o amantes de la nieve gracias a sus estaciones de esquí y festivales de hielo.

Este enfoque permite personalizar el viaje de acuerdo con las expectativas de cada cliente.

### Ciudades principales

Las urbes coreanas son un argumento de venta por su diversidad:



#### Seúl:

Capital vibrante que combina historia (palacios y barrios tradicionales) con modernidad y cultura pop.



#### Busan:

Ciudad costera que atrae a quienes buscan playa, arte y cine.



#### Gyeongju:

Recomendable para quienes valoran historia y patrimonio, conocida como un museo al aire libre.



#### Jeju:

Perfecta para un perfil más natural y relajado, con paisajes volcánicos y gastronomía distintiva.

### Actividades culturales

El valor agregado de Corea está en sus experiencias únicas:



#### Hanok:

Estancias en casas tradicionales que combinan confort y cultura.



#### Templestay:

Vivencias espirituales en monasterios budistas.



#### Hanbok:

Alquiler de trajes típicos que brindan experiencias memorables y fotogénicas.



#### Hallyu:

El atractivo del K-Pop y los K-Dramas conecta con públicos jóvenes y fanáticos de la cultura pop.

Además, un calendario anual de festivales asegura eventos para recomendar en cualquier época.

### Gastronomía

La cocina es un fuerte diferenciador al momento de vender Corea:



**Bibimbab y barbacoa coreana** como íconos de la mesa.

**Kimchi jjigae y samgyetang** como opciones caseras y reconfortantes.

**Tteokbokki y hotteok** en mercados callejeros, ideales para quienes buscan experiencias auténticas.

**Soju y makgeolli** que forman parte de la vida social local.

### Transporte y consejos prácticos

La conectividad es otro argumento de venta:



- El tren KTX enlaza Seúl y Busan en menos de tres horas.
- El transporte urbano es eficiente y fácil de usar para turistas.
- Herramientas digitales como Naver Maps y Kakao Maps facilitan la movilidad.

Estos elementos garantizan comodidad y seguridad, aspectos muy valorados por los viajeros.

*Consulta con un ejecutivo de Julia Tours y ofrece a tus viajeros la mejor experiencia en Asia.*