



10 Errores Comunes al Vender Corea del Sur



Corea del Sur es un destino fascinante y lleno de contrastes que combina modernidad y tradición de manera excepcional. Sin embargo, al vender este destino, es frecuente que los agentes de viajes cometan ciertos errores que pueden afectar la experiencia de los viajeros. A continuación, se presentan los errores más comunes y cómo evitarlos:



1 **No destacar el valor cultural de las actividades**

- Proporciona contexto cultural de los lugares visitados, como el Palacio Gyeongbokgung o el Templo Bulguksa, para que los turistas comprendan mejor su relevancia histórica.

2

Ignorar la importancia de las experiencias gastronómicas

- Recomienda probar platos típicos en mercados locales como Namdaemun o Gukje, e incluye experiencias como clases de preparación de kimchi.



3

No dar información sobre el transporte local

- Explica cómo moverse en la ciudad, destaca el uso del KTX (tren de alta velocidad) o autobuses interurbanos y la importancia de la puntualidad.

No informar sobre el clima y la ropa adecuada

- Aconseja llevar ropa adecuada según la temporada, especialmente si visitan lugares al aire libre como la Playa Gwangalli o el Parque de Río Han.

4



5

No resaltar las compras y souvenirs locales

- Recomienda zonas de compras populares como Insadong para recuerdos tradicionales o Lotte World Tower Mall para compras modernas.



6

Desconocer las costumbres locales

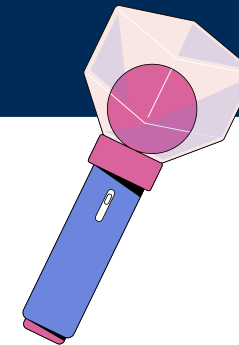
- Explica costumbres como quitarse los zapatos al entrar en templos y casas tradicionales, e incluye actividades como vestir el hanbok para una experiencia inmersiva.



7

No ayudarles a mantenerse conectados

- Recomienda un chip celular o una e sim con datos ilimitados para que los turistas puedan mantenerse comunicados durante el viaje.



No ofrecer opciones de actividades personalizadas

- Proporciona recomendaciones personalizadas acorde al perfil de tu cliente, como paseos por la Aldea Cultural Gamcheon y Barrio Bukchon, e incluso, algún espectáculo de K-Pop.

8

No recomendar aventuras al aire libre

- Resalta la belleza de los paisajes y sugiere actividades como el teleférico de Songdo o el Blue Line Sky Capsule en Busan.

9

Omitir detalles sobre el alojamiento

- Informa sobre la ubicación y las ventajas del alojamiento.

10



Vender Corea del Sur requiere conocimiento y atención a los detalles. Al final del día, un agente bien informado es clave para que los clientes disfruten de cada momento de su viaje en Corea del Sur.