



EL MUSEO DEL LOUVRE SUBE PRECIOS EN 2026

¿QUÉ SIGNIFICA PARA LOS VIAJEROS INTERNACIONALES?

El museo más visitado del planeta vuelve a estar bajo los reflectores, y esta vez no por una nueva exposición o por largas filas para ver a la Mona Lisa. **A partir del 14 de enero de 2026**, el Museo del Louvre **aumentará** el precio de entrada para los visitantes fuera de la Unión Europea y del Espacio Económico Europeo, pasando de **€22 (≈ \$440 MXN)** a **€32 (≈ \$640 MXN)**, un incremento del **45%**, una de las mayores subidas en su historia reciente.

La medida forma parte de un plan integral para **financiar mejoras urgentes en infraestructura y seguridad**, luego de que auditorías internas y externas revelaran fallas críticas en climatización, control de humedad, sistemas de vigilancia y mantenimiento general. Incluso, un robo reciente de joyas históricas detonó alarmas sobre la vulnerabilidad del recinto cultural que recibe más de 9 millones de visitantes al año.

Para los viajeros internacionales —incluidos mexicanos y latinoamericanos— esto implica reconsiderar presupuestos, ya que el Louvre deja de ser solo “una parada más” y se convierte en un gasto más significativo dentro del viaje. Sin embargo, expertos culturales señalan que la inversión es necesaria: gran parte del edificio requiere modernización urgente para preservar obras maestras que no tienen precio.

La decisión, no obstante, ha generado debate. Algunos críticos califican el aumento como una política discriminatoria, al aplicar tarifas según nacionalidad en un museo que exhibe piezas provenientes de culturas de todo el mundo. Otros apuntan a la necesidad de equilibrar el turismo masivo con una experiencia más segura, sostenible y de mayor calidad.



Para agentes de viajes, el cambio obliga a actualizar paquetes, recalcular costos y preparar a los clientes con información clara y anticipada. Mientras tanto, el Louvre asegura que las mejoras comenzarán a sentirse en los próximos años y que parte del objetivo es **ofrecer una experiencia más cómoda, segura y moderna**.

Con este aumento, París reafirma una tendencia global: los grandes museos del mundo empiezan a ajustar precios para sostener su operación en una era de turismo masivo y altos costos de conservación.