



Jorge Cabrera, Representante  
Bonjour Québec



Claudia Vásquez, BDM de NAO Travel  
Collection



Patsy Flores, Especialista de producto y  
marketing en NAO Travel Collection

Québec se consolida como uno de los destinos más poderosos para 2026, un territorio que combina historia, naturaleza, cultura, hospitalidad y una oferta invernal imposible de igualar. Para los agentes de viajes representa una oportunidad excepcional de diversificar su portafolio con experiencias inolvidables y con un respaldo institucional sólido. Durante un desayuno de actualización con Bonjour Québec y NAO Travel Collection, se compartieron a detalle las novedades más relevantes para la industria, así como tendencias, productos clave y argumentos de venta estratégicos que refuerzan por qué Québec debe posicionarse como recomendación estrella durante los próximos meses, especialmente para viajeros que buscan propuestas auténticas, memorables y altamente competitivas.



### Québec la provincia más grande llena de experiencias

Québec es la provincia más grande del país, un territorio donde la naturaleza se extiende en bosques infinitos, montañas, lagos y pueblos encantadores que forman un mosaico cultural único. Su herencia francocanadiense, su identidad acogedora y su conexión con la naturaleza crean un ambiente perfecto para viajeros que buscan algo distinto a lo tradicional. Cada región ofrece propuestas diferenciadas que permiten construir itinerarios de aventura, lujo, gastronomía, romance, familia o bienestar, con absoluta flexibilidad. Esta amplitud territorial facilita integrar atractivos diversos como el Parque Omega, donde se observa fauna en libertad; el Sentier des Cimes, con vistas panorámicas al bosque boreal; o el Valle de los Fantasmas, un espectáculo natural único cubierto de nieve.



### Conectividad directa y accesible

Para el mercado mexicano, la conectividad con Québec es cómoda, estratégica y en crecimiento. **Aeroméxico** y **Air Canada** facilitan el acceso con rutas eficientes hacia Montreal o la Ciudad de Québec, reduciendo tiempos de traslado y optimizando conexiones. Esto convierte al destino en una excelente alternativa para quienes buscan un viaje internacional invernal memorable, sin complicaciones logísticas.



### Imperdibles que elevan cualquier itinerario

- **Ciudad de Québec**, con casco histórico europeo y ambiente invernal único.
- **Terrasse Dufferin**, con vistas al río y tobogán tradicional.
- **Petit Champlain**, uno de los barrios más bellos para paseos y fotos.
- **Mont Tremblant Resort**, con esquí de clase mundial y villa alpina.
- **Fairmont Tremblant y Château Montebello**, como opciones premium.
- **Onhwa Lumina**, recorrido nocturno de luz y arte.
- **Valle de los Fantasmas**, paisaje invernal surrealista.
- **Spa Nature**, con relajación en termales al aire libre.
- **Hotel de Hielo**, construido cada invierno para estadias únicas.
- **Igloofest**, festival juvenil con música electrónica.
- **Carnaval de Québec**, celebración icónica de invierno.



### La apuesta de NAO Travel en formación y profesionalización

Durante el encuentro se presentaron dos herramientas clave para la industria: NAO Travel Academy, una plataforma educativa de especialización para agentes; y NAO Club, un programa que recompensa la comercialización del portafolio con beneficios, exclusividad y oportunidades de inspección. Estas iniciativas permiten al agente vender Québec con mayor seguridad, conocimiento y estrategia.

Québec es un destino completo, diverso, auténtico y altamente vendible, que combina cultura, historia, naturaleza, aventura, gastronomía, bienestar, festividades y alojamientos icónicos como el Hotel de Hielo. Para los agentes de viajes representa la oportunidad perfecta de ofrecer algo distinto, memorable y rentable en 2026. Con el respaldo de Bonjour Québec y NAO Travel Collection, el camino está listo para que más viajeros descubran la magia que este destino tiene para ofrecer.