



# MÉXICO, EL PAÍS QUE LO TIENE TODO... MENOS PRESUPUESTO

*Turismo de talla mundial, marketing de talla extra small*

### LA RAMPA SIMBÓLICA

México cerró 2024 en la cima turística: **45.03 millones de turistas internacionales, 30,246 millones de dólares en divisas**, un catálogo de destinos que no le pide nada a ningún país del mundo y un capital cultural capaz de enamorar hasta a un algoritmo. México no es una promesa: es un **peso pesado** del turismo global.

Pero a la hora de ver el presupuesto que sostiene a esta potencia turística, la historia se convierte en tragicomedia. Y no cualquier tragicomedia: **una obra maestra del absurdo económico**.

Porque mientras México presume cifras de gigante, **su promoción turística internacional recibe apenas 1.97 millones de pesos** para 2026.

Sí: **1.97 millones**.

Sí: **de pesos**.

Sí: **leíste bien**: un millón novecientos setenta mil pesos.

Sí: *\*es todo lo que oficialmente se destina a promocionar al sexto país más visitado del mundo*.

Sí: **es casi insultante**.

Y sí: **hay aeropuertos donde un solo anuncio cuesta más**.

Para un país que genera más de 30 mil millones de dólares al año por turismo, destinar 1.97 millones de pesos a promoverse es como presionar un botón de pánico... sin batería.

México es el estudiante genio que pasa todas las materias sin estudiar... pero que tarde o temprano, si no abre el libro, reprobará.

**LA COMPARACIÓN QUE DUELE:**

Los rivales invierten lo que México ni sueña\*\*

Aquí empieza la parte divertida y dolorosamente educativa de esta tragicomedia. No vamos a comparar solo números absolutos: vamos a contrastar **presupuestos, tamaños, PIB, peso relativo y ROI turístico**. Porque un dólar no vale lo mismo en un país de 10 millones de habitantes que en uno de 130 millones. Vamos por partes.



### 1) REPÚBLICA DOMINICANA VS MÉXICO

*El pequeño que invierte como gigante... y el gigante que invierte como pequeño*

**Presupuesto de turismo (2025):**

- RD: US\$ 156 millones
- México: US\$ 110,000 (equivalente de los 1.97 M MXN)

**Ingresos turísticos anuales:**

- RD: US\$ 20.5 mil millones
- México: US\$ 30.2 mil millones

**Aporte del turismo al PIB:**

- RD: 16.1%
- México: ~7.5%

**Proyección ingresos 2025:**

- RD: US\$ 21 mil millones
- México: ya supera esa cifra... casi sin promocionarse.

**Turismo per cápita:**

- RD: US\$ 1,880 por habitante
- México: US\$ 232 por habitante

**Tamaño del PIB nacional:**

- RD: ~US\$ 88 mil millones
- México: ~US\$ 1.47 billones



**Conclusión cruenta:**

Lo que para México es “bien”, para RD es “vida o muerte”. RD no juega a mantener, juega a sobrevivir y crecer. Su turismo es pulmón. El de México es costilla.

México podría duplicar o triplicar el peso del turismo en su PIB si invirtiera como RD. Pero no lo hace.

### 2) COSTA RICA vs MÉXICO

*El mini país con presupuesto maxi, y el mega país con promoción micro*

**Promoción internacional (2025):**

- Costa Rica: US\$ 43 millones
- México: US\$ 110,000

**Solo en Europa:**

- Costa Rica: US\$ 8 millones
- México: (ni alcanza para subtitular el video)

**Ingresos turísticos anuales:**

- Costa Rica: ~US\$ 4 mil millones
- México: ~US\$ 30 mil millones

**Aporte al PIB:**

- Costa Rica: ~8%
- México: ~7.5%

**Turismo per cápita:**

- Costa Rica: US\$ 800 por habitante
- México: US\$ 232 por habitante

**Población:**

- CR: 5 millones
- México: 130 millones

**Conclusión crítica:**

Costa Rica invierte 380 veces más que México en promoción... y aun así, México recibe mucho más turismo. ¿Solución?

**Imagina lo que México haría si invirtiera tan solo el 10% de lo que invierte Costa Rica.** Seríamos imbatibles.

