

NAVIDAD EN ORLANDO



Orlando es uno de los destinos más poderosos para vender en Navidad. Con fiestas exclusivas, nieve artificial, espectáculos nocturnos, gastronomía temática, compras y actividades gratuitas, es un producto perfecto para el mercado mexicano. Esta guía te ofrece argumentos estratégicos y prácticos para cerrar ventas rápidas durante la temporada.

DISNEY: EL IMÁN EMOCIONAL QUE VENDE SOLO

- ◆ Mickey's Very Merry Christmas Party: desfile, nieve, galletas, show nocturno y menos filas.
- ◆ EPCOT Festival of the Holidays: cocina internacional, storytellers y Candlelight Processional.

IDEAL PARA:

Familias, parejas, viajeros primerizos.

VENTA CLAVE:

Es un evento VIP no incluido en el boleto base.

TIP:

Inclúyelo en el paquete para evitar objeciones.



UNIVERSAL: NAVIDAD IDEAL PARA TEENS

- ◆ Christmas in The Wizarding World of Harry Potter: ambientación total y proyección en Hogwarts.
- ◆ Grinchmas: personajes, humor, experiencias

IDEAL PARA:

Adolescentes, parejas jóvenes, fans de Harry Potter.

VENTA CLAVE:

Diferencia tu paquete con un enfoque cinematográfico.

TIP:

Recomienda un día completo; la ambientación vale cada minuto.



SEAWORLD: EL MEJOR VALOR DEL DESTINO

El evento navideño está incluido: luces, shows sobre hielo, zonas temáticas y gastronomía especial.

IDEAL PARA:

Presupuestos medios y familias grandes.

VENTA CLAVE:

Alta experiencia sin costo adicional.

TIP:

Úsalo para itinerarios económicos bien armados.



EVENTOS GRATUITOS Y LOW-COST

- ◆ Downtown for the Holidays (Lake Eola Park)
- ◆ Jingle Eve – Ivanhoe Village
- ◆ Holiday Movies in the Park – Lake Eola

IDEAL PARA:

Presupuestos ajustados y familias en búsqueda de más actividades.

VENTA CLAVE:

Permiten crear itinerarios completos sin subir precio.

TIP:

Perfectos para noches libres o días sin parque.



HOTELES RECOMENDADOS SEGÚN PERFIL

- ◆ Familias: Disney, Universal, Evermore
- ◆ Grupos: Villatel
- ◆ Económicos: Drury Plaza Hotel Disney Springs

IDEAL PARA:

Todo tipo de viajero.

VENTA CLAVE:

El hotel correcto aumenta la satisfacción y el valor percibido.

TIP:

Sugiere hoteles con desayuno incluido.



PAQUETES LISTOS PARA VENDER HOY

- ◆ Familiar: Disney + EPCOT + Universal + SeaWorld + Celebration
- ◆ Económico: 2 parques + eventos gratuitos
- ◆ Premium: Evermore o Disney Deluxe + eventos VIP

IDEAL PARA:

Clientes indecisos o de compra rápida.

VENTA CLAVE:

Paquetes prearmados reducen tiempo de cierre.

TIP:

Solo personaliza transporte y horarios para hacerlo irresistible.

Orlando en Navidad es vendible, emocional y perfecto para cualquier tipo de cliente. Con estas herramientas podrás cerrar más ventas, ofrecer mejores experiencias y posicionarte como experto en el destino. Véndelo hoy.

