



# TURISMO DE FANÁTICOS

Hay algo muy poderoso en la era actual: la gente ya no viaja solo para ver lugares; viaja para vivir emociones. Ese es el corazón del turismo deportivo y de entretenimiento, una tendencia mundial que explota en 2025-2026 y que transforma ciudades como Miami, Las Vegas, Los Ángeles, Tokio, Barcelona, Ciudad de México y Seúl en auténticas mecas para fanáticos.

La generación millennial y, especialmente, la Gen Z están reescribiendo la lógica del viaje: ya no viajan por destino... viajan por evento. Siguen a sus equipos, sus artistas, sus pilotos favoritos, sus conciertos virales o sus festivales icónicos. La pasión es la brújula. El pasaporte es el boleto de entrada.



## FÓRMULA 1: LA JOYA DEL TURISMO DEPORTIVO

La F1 es, hoy, uno de los mayores generadores de turismo global. Ciudades como Miami, Austin, Las Vegas, Jeddah, Singapur y Monza reciben oleadas de visitantes que buscan vivir el glamour, la velocidad y la experiencia completa del circuito.



### ¿QUÉ COMPRA EL VIAJERO?

Entradas, sí... pero también ambiente. After-parties, rooftops, DJs, fan zones. Hoteles temáticos, cenas especiales y experiencias fotográficas.

El gasto promedio por visitante es muy superior al turismo tradicional. Y el viajero mexicano es uno de los más entusiastas.



## NFL Y NBA: VIAJAR AL CORAZÓN DEL ESPECTÁCULO

Ir a un partido de la NFL en Dallas, Nueva York o Las Vegas es casi un rito cultural. Y la NBA se ha vuelto un imán turístico: ver a estrellas como Luka Dončić, Curry o Giannis en vivo es una experiencia que justifica un viaje completo.

### ¿Qué mueve a las masas?

- Estadios inteligentes
- Pantallas gigantes
- Activaciones interactivas
- Tiendas temáticas
- Contenido para redes

El espectador se convierte en creador de contenido.



## CONCIERTOS Y FANDOM GLOBAL: EL VIAJE EMOCIONAL

Taylor Swift, BTS, Bad Bunny, BLACKPINK, Metallica, Coldplay... Cada concierto masivo genera:

- Hoteles saturados
- Boleto de avión al alza
- Restaurantes llenos
- Largas filas de fans internacionales

Las ciudades compiten por estos espectáculos porque generan millones en derrama turística.



La fiebre del turismo deportivo y de entretenimiento no es moda: es el futuro. Viajar por pasión es una tendencia imparable. El agente que sepa entenderla, anticiparla y armar experiencias completas, no solo venderá boletos: creará viajes que cambian vidas.



## FESTIVALES QUE MUEVEN EL MUNDO

Coachella, Tomorrowland, Lollapalooza, Primavera Sound, Ultra Miami, Burning Man... No son conciertos: son peregrinaciones. La gente organiza su año en torno a ellos.



## ¿POR QUÉ ESTE TURISMO ES TAN PODEROSO?

Porque mezcla tres cosas:

- Identidad: "soy fan de..."
- Comunidad: miles de personas compartiendo la misma pasión
- Experiencia: momentos intensos que se graban para siempre

El turismo deportivo es, sobre todo, un turismo emocional.



## LA OPORTUNIDAD DE ORO PARA LOS AGENTES

Cada evento exige planificación: boletos, hoteles, traslados, tiempos, presupuestos y conocer bien la dinámica del espectáculo.

Un buen agente sabe:

- cuándo subirán los precios,
- qué hoteles se agotan primero,
- qué zonas son mejores,
- cómo combinar el viaje con otros atractivos,
- cómo anticipar problemas de movilidad.