

MONTREAL:

MEJORES VENTAS Y EXPERIENCIAS PREMIUM

Octavio Amaro

Gerente de Relaciones Públicas y Trade de Tourisme Montreal para México y destinos internacionales

BONJOUR / MONTREAL

Octavio Amaro revela errores del trade y claves para vender mejor Montreal

Montreal es una de las ciudades más vibrantes de Norteamérica. Sin embargo, dentro del mercado turístico mexicano sigue estando subvendida.

Muchos itinerarios la incluyen.

Pero pocas veces se vende con la fuerza que merece.

Para entender por qué, Travel Report conversó con Octavio Amaro, responsable de relaciones con medios, trade y lujo para mercados internacionales de Tourisme Montréal.

Su misión es clara: posicionar Montreal entre viajeros y agentes mexicanos.

UN MEXICANO PROMOViendo MONTREAL

Octavio Amaro trabaja en Tourisme Montréal, la organización encargada de promover la ciudad en el mundo.

Su trabajo conecta al destino con agencias de viajes, operadores turísticos y medios especializados.

"Mi responsabilidad es dar notoriedad a Montreal en el mercado mexicano."

México se ha convertido en uno de los mercados latinoamericanos más importantes para la ciudad.



EL ENFOQUE PREMIUM DEL DESTINO

Montreal también está apostando por el turismo de alto nivel.

La ciudad impulsa experiencias gastronómicas, culturales y deportivas exclusivas.

"Estamos posicionando Montreal también en el segmento de lujo."

Estas experiencias atraen a viajeros que buscan algo más que un viaje tradicional.

PRIMER MITO: EL IDIOMA

Uno de los principales obstáculos para vender Montreal es una percepción equivocada.

Muchos viajeros creen que el francés puede ser una barrera.

"Muchas personas piensan que en Montreal solo se habla francés."

La realidad es distinta.

Montreal es una ciudad multicultural y bilingüe.

Francés e inglés conviven naturalmente en la vida cotidiana.

En el sector turístico también es común encontrar personal que habla español.

VALOR POR EL DINERO

Otro argumento poco utilizado por el trade es el tipo de cambio canadiense.

Comparado con destinos como Estados Unidos o Europa, Canadá puede resultar más accesible.

"El tipo de cambio canadiense suele ser favorable para los viajeros."

Esto se refleja en restaurantes, compras y experiencias culturales.

TRES ARGUMENTOS DE VENTA

Cuando un cliente duda entre ciudades canadienses, Amaro recomienda destacar tres factores.

- Cultura
- Moda
- Seguridad

Montreal es considerada una de las ciudades más seguras de Norteamérica.

"Puedes caminar de noche con tranquilidad."

La seguridad es un argumento poderoso para muchos viajeros.



MONTREAL: CIUDAD DE FESTIVALES

Montreal vive alrededor de la cultura. La ciudad alberga cerca de 100 festivales al año. Entre los más famosos destacan el Festival Internacional de Jazz de Montreal y Just for Laughs, el mayor festival de comedia del mundo. Gran parte de los eventos se concentran en el Quartier des Spectacles.



UN DESTINO PARA NUEVAS GENERACIONES

El perfil del viajero está cambiando. Las nuevas generaciones buscan ciudades creativas y caminables. Montreal responde muy bien a esa tendencia.

“Las nuevas generaciones ya no quieren circuitos tradicionales.”

Además es un destino cómodo para viajeros independientes. Montreal es una ciudad muy amigable para quienes viajan solos.

BARRIOS QUE CUENTAN LA CIUDAD



El Viejo Montreal conserva calles empedradas y arquitectura histórica. El Plateau Mont-Royal representa la escena creativa. Mientras tanto, Mile End destaca por su escena gastronómica. Cada barrio revela una faceta distinta de la ciudad.

CONECTIVIDAD AÉREA MÉXICO-MONTREAL

La conectividad entre México y Montreal ha crecido. Hoy existen vuelos directos entre Ciudad de México y el Aeropuerto Montréal-Trudeau (YUL). Las rutas son operadas por Air Canada y Aeroméxico. El vuelo dura aproximadamente cinco horas. Esto facilita integrar Montreal en itinerarios urbanos o combinados con otras ciudades canadienses.

EXPERIENCIAS PREMIUM

Montreal también se posiciona en el turismo de lujo. Uno de sus pilares es la gastronomía. La ciudad es considerada una de las capitales culinarias de Norteamérica. Entre las experiencias premium destacan: cenas privadas con chefs experiencias gastronómicas personalizadas visitas privadas a museos acceso backstage a conciertos

“Los viajeros quieren vivir la experiencia completa.”



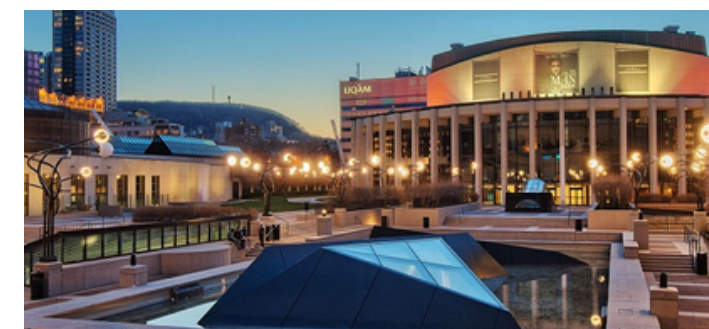
CONSEJOS PARA VENDER MONTREAL

Para los agentes que desean promover el destino, Amaro recomienda tres acciones.

- Usar el Passeport MTL: Un pase turístico que incluye múltiples actividades.
- Participar en capacitaciones del destino
- Consultar el sitio oficial de Tourisme Montréal

UN DESTINO QUE SORPRENDE

Montreal combina cultura, seguridad y gastronomía. También ofrece una relación calidad-precio muy competitiva.



“Muchos creen que Canadá es caro. Montreal demuestra lo contrario.”

Por eso la ciudad merece algo más que una escala. Debe convertirse en el destino principal del viaje.