



Un destino que lo tiene todo:

ORLANDO

Orlando visitó México para reforzar su presencia ante la industria turística y mostrar por qué sigue siendo uno de los destinos más completos para el viajero mexicano. A través de dos eventos, uno en compañía de Mega Travel y otro junto a Visit Orlando, el destino presentó una propuesta que va mucho más allá de los parques temáticos, aunque estos siguen siendo uno de sus grandes motores de atracción.

Entre las principales razones para visitar Orlando destacan su enorme oferta de entretenimiento, su infraestructura turística, sus opciones de compras, su gastronomía, su vida nocturna y la posibilidad de crear experiencias para distintos perfiles de viajeros. Es un destino que funciona para familias, parejas, grupos de amigos, viajeros primerizos, amantes de la adrenalina y también para quienes buscan combinar diversión con descanso, compras y actividades al aire libre.

El gran valor de Orlando está en su capacidad de concentrar muchas formas de viajar en un solo lugar. Un mismo itinerario puede incluir parques temáticos de clase mundial, outlets, centros comerciales, restaurantes temáticos, espectáculos, experiencias deportivas, hoteles para todos los presupuestos y espacios naturales que permiten descubrir otra cara del destino. Esa variedad lo convierte en una opción altamente flexible y fácil de vender para los agentes de viajes.

Con una oferta en constante renovación, buena conectividad, productos accesibles y experiencias para todas las edades, Orlando fortalece su atractivo para el mercado mexicano y se posiciona como un destino que realmente lo tiene todo: fantasía, comodidad, entretenimiento, compras, gastronomía y momentos memorables para cada tipo de viajero.

HABLEMOS
DE NÚMEROS

-  **76.7M**
visitantes anuales en 2025
-  **160+**
vuelos mundiales directos al aeropuerto internacional de orlando
-  **130K**
habitaciones de hotel
-  **6K+**
restaurantes y bares
-  **200+**
lugares y atracciones únicos
-  **500+**
hoteles y resorts

MEGA TRAVEL: ORLANDO, UN DESTINO INCREÍBLEMENTE REAL

De la mano de Mega Travel, Travel Report vivió una nueva capacitación para descubrir por qué Orlando es un destino que realmente lo tiene todo. El encuentro, liderado por Adriana Muñozcano, General Manager de AVIAREPS México y Eduardo Peraza PR de Experience Kissimmee, reunió a agentes y operadores de viajes bajo el concepto "Orlando Increíblemente Real", con el objetivo de mostrar una visión más completa del destino. Durante la presentación se destacó que Orlando va mucho más allá de sus parques temáticos, gracias a su oferta de actividades al aire libre, gastronomía, entretenimiento, compras, cultura, hospedaje y distritos vecinos que enriquecen la experiencia. También se resaltó la importancia de su conectividad, desde las rutas aéreas hasta opciones como Brightline. La conclusión fue clara: Orlando es un destino capaz de sorprender a cada tipo de viajero.



VISIT ORLANDO: MUCHAS EXPERIENCIAS EN UN MISMO DESTINO

Travel Report participó en una charla organizada por Visit Orlando, encabezada por Leo Salazar, gerente de Relaciones Públicas, donde se presentó una mirada más amplia sobre uno de los destinos más completos de Estados Unidos. La sesión permitió profundizar en todo aquello que hace de Orlando una propuesta diversa y en constante evolución, más allá de sus reconocidos parques temáticos. Durante el encuentro se abordaron experiencias al aire libre, gastronomía, compras, entretenimiento, cultura, hospedaje y distritos vecinos que enriquecen cualquier itinerario. Uno de los puntos más relevantes fue la presentación de las herramientas que Visit Orlando ofrece a los agentes de viajes, con guías y recursos especializados para diseñar propuestas más completas, personalizadas y alineadas con distintos perfiles de viajeros. Orlando no se limita a una sola forma de viajar, sino que reúne múltiples experiencias capaces de sorprender a familias, parejas, amigos y visitantes que buscan algo más que unas vacaciones tradicionales.

