



Viajar con mascota ya no es excepción

La revolución pet-friendly que transformará el turismo en 2026

Durante años, viajar con mascota era un problema logístico. En 2026 será una estrategia de mercado. Amadeus lo deja claro en su informe Tendencias de Viaje 2026: **la industria pet-friendly no es moda, es transformación estructural.**



Las mascotas ya son familia

El cambio cultural es evidente. Las mascotas dejaron de ser “acompañantes” para convertirse en miembros del núcleo familiar.

Y cuando la familia viaja, ellos también. Según Bloomberg, la industria global de mascotas alcanzará los 500 mil millones de dólares en 2030.

Eso no es un nicho. Es un mercado.

Los datos confirman el fenómeno

Un estudio de Shape Insight revela que:

-  27% de quienes viajaron con mascota en 2025 lo hicieron por primera vez.
-  Reino Unido y Estados Unidos lideran adopción.
-  La tendencia crece entre viajeros millennials y Gen Z.

La barrera psicológica cayó. Ahora la infraestructura debe adaptarse.

Transporte que rompe paradigmas

El sector ferroviario ya reaccionó.

China Railway Express está probando viajes que admiten mascotas en su ruta Pekín-Shanghái.

Esto no es simbólico. Es un experimento de escalabilidad.



Aviación más flexible

En Italia, la autoridad ENAC modificó regulaciones.

Ahora perros medianos y grandes pueden viajar en cabina, lo cambia completamente la experiencia.

Porque el principal freno para muchos viajeros era la separación durante el vuelo.



Hoteles que entienden el negocio

AKA Hotels ya lanzó un club canino dentro de su programa de fidelización. Esto revela algo importante: **La mascota no es accesorio. Es generador de lealtad.**

¿Qué significa esto para la industria?

Significa tres cosas:

1. Aumento en ticket promedio
2. Nuevas líneas de producto
3. Segmentación emocional

La experiencia pet-friendly permite:

-  Paquetes premium
-  Servicios personalizados
-  Amenidades especializadas
-  Upselling natural

El viajero dispuesto a pagar por su mascota suele pagar por calidad.

Vuelos de larga distancia con mascotas

La sofisticación sube de nivel.

SkyePets lanzará vuelos transpacíficos entre Australia y Estados Unidos con mascotas en cabina.

No hablamos de bodegas. Hablamos de integración total.

2026: el año del cuidado genuino

Amadeus anticipa que 2026 será el año en que la industria pase del “permitido” al “bien diseñado”. La diferencia es enorme. Permitir no es lo mismo que integrar.

La revolución pet-friendly no es sentimental. Es estratégica.

