

Plaza San Antonio Hotel & Spa, Autograph Collection

Un oasis histórico en el corazón de la ciudad



Por: Paola Maury

Hay hoteles que funcionan como punto de partida para conocer una ciudad y otros que terminan convirtiéndose en parte del viaje. Después de hospedarme unos días en Plaza San Antonio Hotel & Spa, Autograph Collection, entre jardines, edificios históricos, restaurantes y el ambiente chic y relajado de la alberca, entendí que este pertenece a los hoteles que se sienten como hogar.

Su ubicación fue de las primeras cosas que me conquistó. Está entre Downtown y Southtown, a unos cinco minutos caminando del River Walk, pero lo suficientemente apartado del centro para sentir un cambio de ritmo, aquí la experiencia es más íntima, con mayor privacidad en un ambiente pensado para relajarte después de recorrer la ciudad. Mi impresión fue clara: no parece un hotel nuevo tratando de ser antiguo, sino un lugar histórico que aprendió a vivir muy bien en el presente.

FICHA ESENCIAL

- 253 habitaciones y suites
- A 5 minutos a pie del River Walk
- Tres edificios históricos del siglo XIX
- Spa con seis salas de tratamiento
- La alberca más grande de Downtown San Antonio
- Marca: Autograph Collection
- Marriott Renovation Excellence Award 2024

“Aquí el hotel también forma parte del viaje.”

UBICACIÓN

Su ubicación es uno de sus grandes aciertos. Está muy cerca del River Walk y a corta distancia de algunas de las zonas de shopping más atractivas de San Antonio, lo que permite combinar fácilmente paseos, compras, restaurantes y visitas por el centro sin depender demasiado del auto. Para mí, esa cercanía hizo la estancia mucho más práctica: podía salir a disfrutar la ciudad y regresar en pocos minutos al hotel a descansar o a disfrutar de las experiencias que ofrece.

Dormir dentro del jardín



Las 253 habitaciones y suites continúan esa conversación entre pasado y presente. La decoración incorpora arte local, referencias regionales y detalles como azulejos de inspiración española, pero sin caer en una ambientación temática. Todo se siente cálido, elegante y, sobre todo, íntimo.

Algo que disfruté especialmente es la conexión con el exterior. Muchas habitaciones cuentan con balcones o patios y las vistas pueden cambiar considerablemente según la categoría: jardines, alberca o skyline de Downtown. Y aquí sí haría una recomendación: si el presupuesto lo permite, elegiría una categoría con vista al jardín. Despertar, abrir las cortinas y admirar la vegetación cambia la percepción: es cuando la idea de “oasis urbano” deja de ser una frase bonita y empieza a tener sentido.

Para una estancia especial, la Arciniega Suite juega en otra liga. La suite presidencial ocupa una casa histórica cuyos orígenes se remontan al siglo XIX y ofrece una experiencia mucho más privada. La elegiría para un aniversario, una luna de miel o simplemente para convertir el hotel en protagonista del viaje.

Pero hubo otro espacio que terminó encantándome durante varias horas: la alberca.

La más grande de Downtown San Antonio, rodeada por jardines y acompañada por 10 cabañas, tiene más espíritu de resort que de hotel urbano. Lo mejor es precisamente eso: después de una mañana recorriendo San Antonio, no sentí ninguna culpa por decidir que durante unas horas mi siguiente atracción sería la alberca.

LO QUE MÁS VENDE

- Habitaciones amplias, cálidas y con personalidad.
- Jardines que transforman la experiencia de hospedaje.
- La alberca más grande de Downtown San Antonio.
- Historia auténtica integrada a espacios contemporáneos.
- Una combinación poco habitual de ciudad y descanso.

Tip de venta

Al cotizar, vale la pena revisar las categorías con balcón, patio o vista al jardín. No es únicamente una cuestión de metros cuadrados: en este hotel, la vista y la conexión con los jardines pueden cambiar considerablemente la experiencia.

Comer, descansar y reconectar

Gastronomía con identidad y un spa que convierte la historia en bienestar



Una de mis sugerencias cuando un hotel quiere venderse como experiencia, y no solo como alojamiento, es simple: debe darme razones para quedarme. Plaza San Antonio me dio varias.

La primera fue Corinne – Honest Food + Drink, su restaurante principal, abierto del desayuno a la cena y con brunch los fines de semana. Su propuesta parte de clásicos estadounidenses, pero con una versión más actual y deliciosa.

Anaqua Garden Bar fue uno de mis espacios favoritos. Escondido entre vegetación, combina sabores japoneses, tradición latina y coctelería botánica, en un ambiente relajado que invita a quedarse más tiempo.

Y luego está The Spa Plaza San Antonio, instalado en dos casas del siglo XIX. Ahí, el bienestar deja de ser complemento y se convierte en razón para reservar.



Corinne



Anaqua

“Aquí el hotel también forma parte del viaje.”

ESPACIOS Y EXPERIENCIAS

La propuesta de alimentos y bebidas se vive de formas distintas dentro del hotel. Corinne ofrece una experiencia más relajada y versátil durante el día, mientras que Anaqua apuesta por el jardín, la coctelería y una atmósfera más social para alargar la sobremesa.

- ✂ Corinne: cocina casual refinada durante todo el día.
- ✂ Anaqua: sabores japoneses y latinos entre jardines.
- 🍸 Coctelería con identidad y propuestas de autor.
- ♥ Espacios que invitan a quedarse y disfrutar sin prisas.
- 🍽 Opciones para desayuno, comida, cena y encuentros sociales.

¿Para quién es ideal?



VENTAJAS PARA EL AGENTE

Es uno de esos hoteles que permiten vender algo más que una habitación. Su argumento combina una ubicación muy cómoda, jardines, arquitectura histórica, habitaciones amplias, gastronomía, spa y una alberca con auténtica sensación de resort.

Para un agente de viajes, eso permite identificar mejor al cliente y construir una estancia con mayor valor percibido, especialmente cuando se trata de parejas, celebraciones, escapadas de bienestar o viajeros que ya conocen San Antonio y quieren descubrir una cara diferente de la ciudad.

LO QUE CONVIENE SABER

Está muy cerca del River Walk, pero no directamente sobre el río.

El estacionamiento es mediante valet y tiene costo adicional.

Los horarios y tratamientos del spa conviene verificarlos al reservar.

Las vistas, patios y balcones dependen de la categoría seleccionada.

Para disfrutar realmente el concepto del hotel, vale la pena reservar tiempo dentro de la propiedad.

PERFILES IDEALES

- 👫 Parejas y aniversarios.
- 🌿 Escapadas de bienestar.
- 👤 Viajeros bleisure.
- 👨‍👩‍👧 Familias que buscan una estancia de nivel superior.
- 👤 Viajeros Marriott Bonvoy.
- 🎉 Bodas, celebraciones y grupos pequeños.

POR QUÉ RECOMENDARLO

“Lo recomendaría a quien quiera descubrir San Antonio sin renunciar a la sensación de estar de vacaciones: cerca de todo, pero con jardines, una alberca y suficiente calma para olvidarse por unas horas de la ciudad.”

Después de varios días en Plaza San Antonio Hotel & Spa, Autograph Collection, mi conclusión cambió. Llegué pensando que su mayor ventaja sería la ubicación.

Lo es, pero no fue lo que más recordé. Recordé desayunar sin prisa, caminar entre jardines, descubrir edificios con más de un siglo de historia, volver de recorrer la ciudad y encontrar una alberca donde sí dan ganas de quedarse toda la tarde.

Recordé también cerrar el día bajo los árboles de Anaqua y cenar en Corinne. Para el viajero mexicano, ahí está su gran atractivo: vivir San Antonio, salir de compras, probar su gastronomía y volver a un espacio bien ubicado, tranquilo, íntimo y relajado. Eso también es lujo al viajar. No solo facilita la visita; también le da memoria y carácter propios perdurables. Hay hoteles que acompañan el viaje. Plaza San Antonio termina convirtiéndose en una razón para regresar.

Plaza San Antonio Hotel & Spa, Autograph Collection es de esos hoteles que terminan convirtiéndose en una de las razones para querer regresar.