



# Viajar sola se impone

El movimiento Wander Women que está rediseñando el turismo premium

En 2026, el lujo tiene protagonista. Y viaja sola.

La data citada por Virtuoso confirma que el solo traveler de lujo es mayoritariamente femenino. No es moda. No es tendencia pasajera. Es un cambio estructural.

## La nueva categoría premium: autonomía

La viajera solo premium representa:

- ✓ Independencia financiera
- ✓ Poder de decisión propio
- ✓ Búsqueda de profundidad cultural
- ✓ Alto nivel de gasto por persona

El lujo deja de ser compartir. Se convierte en elegir.

## Hoteles que evolucionan

La hotelería premium ya está reaccionando:

- ✓ Iluminación estratégica en pasillos y áreas comunes
- ✓ Seguridad visible pero elegante
- ✓ Concierge más empático
- ✓ Programación social opcional

El hotel ya no es solo infraestructura.

Es entorno emocional seguro.



## Tours que se reconfiguran

Los operadores están rediseñando producto:

- ✓ Grupos pequeños exclusivamente femeninos
- ✓ Ritmo flexible
- ✓ Experiencias culturales profundas
- ✓ Seguridad integrada como valor

No es marketing rosa. Es estrategia basada en datos.



## La nueva categoría premium: autonomía

El solo traveler premium:

- ✓ No divide habitación
- ✓ Invierte en upgrades
- ✓ Compra experiencias privadas
- ✓ Valora asesoría profesional

El ticket promedio es más alto. Pero también la exigencia.



## Opinión Travel Report

Viajar sola ya no es nicho.

Es movimiento cultural.

Y el lujo que no entienda que la autonomía femenina forma parte del nuevo estándar quedará fuera del próximo ciclo premium.

